

2009年6月9日

報道関係者 各位

株式会社 阪急コミュニケーションズ

阪急沿線情報紙「TOKK」 公式ショッピングサイトがオープン！

TOKK * MALL

株式会社 阪急コミュニケーションズでは、阪急沿線情報紙「TOKK（トック）」の発行により蓄積してきた沿線情報やネットワークを元に、京阪神で人気のグルメや雑貨などを集めたネット上のショッピングサイト「TOKK * MALL（トック・モール）」をオープンいたします。これを通じ、TOKK読者はもちろんのこと全国の方々に「京阪神のいいもの」を広く発信し、沿線・地域の活性化を図るべく取り組んでいきます。

「TOKK * MALL」の概要については下記のとおりです。



「TOKK * MALL」トップ画面イメージ



掲載商品イメージ

記

1 サイトオープン日時

2009年6月10日（水）10時

2 アドレス

パソコン & 携帯電話共通 <http://www.tokk-mall.com>



<QRコード>

3 内容

京阪神の老舗や人気店のグルメやスイーツ、雑貨などが買えるTOKKプロデュースによる通販サイトです。ネット上で、関西にあるステキなお店をあちこち散歩しているような気分でお買い物を楽しんでいただけます。

TOKKと有名店とのコラボレーションで生まれた限定商品など、このサイトでしか買えないものも続々登場。宝塚歌劇（宝塚大劇場のみ）のS席チケット先行販売があるのも「TOKK * MALL」ならではの大きなポイントです。

また会員になっていただくと、メルマガ配信や抽選でプレゼントが当たる特典などもあります。

4 運営

株式会社 阪急コミュニケーションズ

5 お客様のお問い合わせ先

株式会社 阪急コミュニケーションズ TOKK編集部

06・6373・5328（9：30～18：00、土・日曜・祝日休）

阪急沿線情報紙「TOKK」について

（株）阪急コミュニケーションズが発行する阪急沿線情報紙「TOKK」は、阪急電鉄全駅のほか、主に京阪神のホテルや映画館、百貨店などで、月2回、毎号60万部を配布しているフリーペーパーです。

1972年の創刊（当時は月1回刊、冊子タイプ）で、40年近い歴史があります。京阪神の話題のお店や人気のイベント情報を紹介しており、阪急電鉄ご利用のお客様を中心に、年齢、性別を問わず幅広く親しんでいただいております。

以上

【配布先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪商工記者会、関西レジャー記者クラブ

このリリースに関するお問い合わせ

株式会社 阪急コミュニケーションズ TOKK編集部

担当： 西川、藤（とう）

06・6373・5328（9：30～18：00、土・日曜・祝日休）