

関西初 ※ マンションディベロッパーによる住まいの検証ルーム



「ジオ フィット スクエア」大阪・梅田にオープン！

商品・空間を再現することで、更なる企画・改良を実現します

(「ジオ フィット」とは、お客さまの声を反映させた商品づくりのプロジェクト名)

阪急不動産株式会社(本社：大阪市北区、代表取締役社長：簗原克彦)では、お客さまの声を商品に反映させる独自の開発プロジェクト「ジオ フィット (G e o F i t)」の商品検証ルームとして「ジオ フィット スクエア (G e o F i t S Q U A R E)」を大阪・梅田に本日20日オープンいたしました。(検証用の施設であるため一般のお客さまの見学は予約制とさせていただきます。)

「ジオ フィット」オリジナル商品の実際の設置状況を「ジオ フィット スクエア」内で再現することにより、当社物件をご購入されたお客さまやご購入を検討されているお客さまとともに、改めて使い勝手や収納などの検証をすることが可能となりました。

「ジオ フィット スクエア」で検証した結果を次世代の商品に反映することにより、今までより一層お客さまの視点に近い商品の開発を進めてまいります。

※関西圏において、マンションディベロッパーが消費者に向けて一般公開する住宅設備機器の展示・開発・研究施設。

(株式会社不動産経済研究所調べ)

「ジオ フィット スクエア (G e o F i t S Q U A R E)」概要

展示内容 : キッチンコーナー、収納コーナー、洗面洗濯室・浴室コーナー、WCコーナー、コミュニケーションスペース 他

所在地 : 大阪市北区梅田1丁目12番39号

新阪急ビル3階 東側 190.01 m²(バックヤード含む)

お問い合わせ先 : 〒530-0017 大阪市北区角田町1番1号 東阪急ビルディング内

阪急不動産株式会社 お客さま部

電話番号 : 06-6313-3423

定休日 : 土・日曜、祝祭日、年末年始等

受付時間 : 9時~17時45分

「ジオ フィット」ホームページ <http://www.geohankyu.com/geofit/>

以上

【添付資料】 <ご参考>協力メーカー様一覧 1枚

「ジオ フィット スクエア」リーフレット 1部

【ニュースリリース配布先】 大阪建設記者クラブ、青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ

本件に関するお問い合わせ先

阪急不動産株式会社 総務人事部 久保

T E L : 06-6313-3340 / F A X : 06-6313-1283

なお、お客さまからのお問い合わせ先には、上記「阪急不動産株式会社 お客さま部」をご案内いただきますよう、お願いいたします。

<ご参考>

協力メーカー様一覧（順不同）

収納コーナー

- ・ 株式会社ビー・アイ・エフ
- ・ パナソニック電工株式会社
- ・ アクシス株式会社

キッチンコーナー

- ・ タカラスタANDARD株式会社
- ・ クリナップ株式会社
- ・ パナソニック電工株式会社

洗面コーナー

- ・ タカラスタANDARD株式会社
- ・ クリナップ株式会社
- ・ パナソニック電工株式会社

浴室コーナー

- ・ 株式会社ハウステック

トイレコーナー

- ・ TOTO株式会社
- ・ 株式会社INAX

フローリング

- ・ 永大産業株式会社
- ・ 大建工業株式会社
- ・ 朝日ウッドテック株式会社

金物関係

- ・ 河淳株式会社
- ・ 美和ロック株式会社

木製建具関係

- ・ 中村ハウゼックス株式会社

見て、試して、ここからさらに進化する、ジオフィット。



Geo Fit

ジオ フィット スクエア

SQUARE

お問い合わせ・ご予約は「阪急不動産株式会社」お客さま部

 06-6313-3423

URL www.geohankyu.com/geofit

◎営業時間/AM 9:00~PM 5:45(土・日・祝定休)



阪急不動産

ジオ フィット スクエア

予約制

大阪市北区梅田1-12-39 新阪急ビル3階

ご来場の際はエレベーターをご利用ください。



夢のマイホームだから、もっと快適に、もっと使いやすく。アてもコレも我が家にフィット!

一人ひとりのこだわりをカタチにした

Geo Fit!

ジオ フィット

みんなの声から、明日の住まいへ。

阪急不動産では、2004年から行っているジオラブモニター活動や入居者アンケートを通して集まった、約3,500人以上のご意見に耳を傾け、お客様の声をカタチにするプロジェクト「Geo Fit」を展開しています。さらに、たくさんの人に見ていただき、触って、試して、いっしょにマンションづくりを考える場所として、「ジオ フィット スクエア」を開設しました。みなさんのアイデアを集めたら、住まいはもっと人にフィットできると思うのです。日本の住まいを見つめ続ける、阪急不動産から、お客様目線の新しい住まいづくりがはじまります。



じっくり見て、とことん試して、思ったままの声を聞かせください。

「ジオ フィット スクエア」は、たくさんのお客様からの声をヒントに、新たな住まいづくりに取り組む、いわばラボのような存在です。「ジオ フィット スクエア」内には、キッチン、洗面、バス、トイレ、収納など、随所にお客様の声をもとに考えた取り組みを展示しています。見るだけでなく、とことん試してみてください。そこで生まれた感想、発見、アイデア…みなさんの声が、さらに暮らしを充実・進化させていくのです。

ジオラブモニターの方や入居者様の声を収集。

お客様の声やご意見をカタチにしていく。

「ジオフィットスクエア」でたくさんの方の目線や視点で検証。

新しい問題点や改善点を見つけて、さらにお客様の目線に立って開発に取り組む。

実際に「ジオ」のマンションにみなさんの声を反映。

進化は続く。ジオ フィットの仕組み。

◎「ジオ フィット スクエア」フロアイメージ



WCコーナー

清潔感・機能性にこだわりたいトイレ空間では、さまざまな検証を試みています。

キッチンコーナー

L型からアイランド型まで、いろいろな種類を見て触れて比べてください。設備や仕様にも工夫がいっぱいです。

収納コーナー

収納に関するさまざまな悩みをいろいろな角度から検証しています。

コミュニケーションスペース

すべて見終わったあとは、感想、ご意見をお聞かせください。

洗面・浴室コーナー

使い勝手にこだわった洗面洗濯室から浴室までの動線を再現しています。