

インターネット通販サイト「TOKK*^{トック}MALL^{モール}」が京銘菓とコラボ！
阪急電鉄「京とれいん」とのコラボスイーツ2種を
4月10日（火）より独占先行販売



(写真左)聖護院ハッ橋総本店 阪急電車「京とれいん」ハッ橋2個セット 1,200円(税込)
(写真右)林万昌堂 阪急電車「京とれいん」チョコマロン4種類セット 2,900円(税込)

阪急コミュニケーションズ(社長:五百井健至 本社:東京都目黒区)は、同社より発行する阪急沿線情報紙「TOKK」がプロデュースする通販サイト「TOKK*MALL(トック・モール)」で、京都の老舗和菓子店2店との共同企画により生まれた、阪急電鉄の車両をモチーフにしたコラボスイーツ(阪急電鉄許諾済み)を、4月10日(火)より、店頭発売に先駆けて発売を開始します。

阪急電鉄「京とれいん」をデザインしたパッケージに、それぞれハッ橋と甘栗という京都らしいお菓子を詰めました。

1972年4月の創刊以来、「阪急沿線情報紙」として40年間、沿線の様々な情報を発信し続けてきたフリーペーパー「TOKK」を発行する企業として、地元・京都の企業とコラボレーションした新商品を開発し、京阪神を盛り上げたいという願いから、この企画が始まりました。インターネット通販サイトを通じて販売することにより、沿線の魅力を広く全国にアピールしていきたいと考え、今後も引き続き、地元企業とコラボレーションしたオリジナル商品を開発していく予定です。

商品概要

1. 商品名

阪急電車「京とれいん」ハッ橋 2 個セット

2. 販売元

聖護院ハッ橋総本店

3. 価格

1,200 円(税込) ※4 月 10～30 日の特別価格。

4. 内容

ハッ橋 18 枚入り×2 箱

5. 概要

創業 1689 年(元禄 2 年)の老舗「聖護院ハッ橋総本店」。肉桂の独特な香りが、古都の風情を思わせる看板商品・聖護院ハッ橋の表面に、阪急電鉄「京とれいん」のイラストをあしらいました。パッケージは、外側だけでなく内側にも「京とれいん」車内の座席や窓を描き、リアリティを追求。また、複数のパッケージを連結することもできる遊び心満載の商品です。



1. 商品名

阪急電車「京とれいん」チョコマロン 4 種類セット

2. 販売元

林万昌堂

3. 価格

2,900 円(税込)

4. 内容

チョコマロン 4 種 (ビター、ミルク、ホワイト、抹茶。各 100g 入り)

5. 概要

TOKK*MALLで圧倒的な人気を誇る、1874 年(明治 7 年)創業の甘栗専門店「林万昌堂」からは、フリーズドライにした甘栗にベルギー産のチョコレートをコーティングした新感覚和スイーツ「チョコマロン」を、「京とれいん」をイメージしたパッケージに包み発売します。扇や駅名標、切符などのパッケージイラストも楽しみながら、4 つの味を食べ比べてください。



先行販売期間・販売場所

1. 先行販売期間

2012年4月10日(火)～4月30日(月・休)

※先行販売期間終了後は、聖護院ハッ橋総本店・林万昌堂の各店舗でも販売されます。

2. 販売場所

インターネット通販サイト「TOKK*MALL」 <http://www.tokk-mall.com> (PC・携帯)

※いずれの商品も、阪急電鉄の駅では販売しておりません。

お知らせ配布先

青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西レジャー記者クラブ、京都市政記者クラブ

お客様からのお問い合わせ先

・ホームページ

<http://www.tokk-mall.com> (PC・携帯共通/24時間・365日受付)

・E-mail

mall-info@tokk-mall.com (PC・携帯共通/24時間・365日受付)

・お電話

株式会社 阪急コミュニケーションズ TOKK編集部

TEL06-6373-5328 (9:30~17:00、土日祝休)

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社 阪急コミュニケーションズ TOKK編集部 TEL06-6373-5328(9:30~17:00、土日祝休)

以上