

2010年2月10日

報道機関各位

株式会社阪急阪神ホテルズ

消費が落ち込む2月からの消費拡大を狙い
阪急阪神ホテルズ「大阪まるごと大売出しキャンペーン」に参画
2月17日より、グループ直営6ホテルにて

株式会社阪急阪神ホテルズ（本社：大阪市北区 代表取締役社長：山澤俱和）は、大阪府が本年2月に実施する「大阪まるごと大売出しキャンペーン」に、大阪府下の直営6ホテルにて参画いたします。

本事業は、府内の小売店舗等において使用できる15%のプレミアム付商品券を発行し、消費拡大を狙うもの。発行総額は80.5億円。（大阪まるごと大売出しキャンペーン事業 公式HPより）

景気低迷の中、大阪経済の活性化を図る本キャンペーンには、下記ホテルの全直営レストラン及び宿泊を利用対象といたしました。ご参考：昨春「定額給付金フェア」実施の約半年間に直営ホテルで7,000万円のご利用がありました。

< キャンペーン概要 >

商品券名：「ぎょうさん買うたろう！商品券」

参加ホテル：ホテル阪急インターナショナル（大阪市北区）
大阪新阪急ホテル（大阪市北区）
新阪急ホテルアネックス（大阪市北区）
ホテル阪神（大阪市福島区）
千里阪急ホテル（豊中市新千里）
ホテル阪急エキスポパーク（吹田市千里万博公園）

販売額：1冊10,000円（府内の百貨店やスーパー等でお買い求めいただけます）

発行額：1冊11,500円（1,150円の10枚綴り）

有効期間：平成22年2月17日（水）～3月11日（木）の計23日間



商品券見本

キャンペーンの詳細については：「大阪まるごと大売出しキャンペーン事業 公式HP」
<https://amarys-jtb.jp/osakamarugoto/top.html> も併せてご覧ください。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社阪急阪神ホテルズ 営業企画部 マーケティング課
西谷 真理・平松 洋子・新田 正人・稲田 ひろみ

TEL (06) 6377 - 5743 FAX (06) 6486 - 3322

ma-nitta@hankyu-hanshin-hotels.com 記載の写真データをご用意しております