

2011年9月15日

報道機関各位

株式会社阪急阪神ホテルズ

発売1ヶ月で10,000個が完売した限定盤パッケージ第2弾**宝塚ハードドーナツ「京とれいん版」オリジナルパッケージ**

9月26日（月）より、阪急阪神第一ホテルグループ他、アズナス一部店舗で5,000個限定販売

株式会社阪急阪神ホテルズ（本社：大阪市北区 代表取締役社長：山澤俱和）は、このたび宝塚ハードドーナツオリジナルパッケージ第2弾として「京とれいん」バージョンを限定販売いたします。



第2弾「京とれいん」パッケージ

第1弾「3000系車両パッケージ」
（現在は製作終了）

宝塚ホテル洋菓子の中でも人気商品のひとつである、宝塚ハードドーナツ。映画でも登場した3058号車をモチーフにした限定パッケージ第1弾（右写真）では、発売1ヶ月で約10,000個を販売。映画ファンだけでなく、お子様や電車ファンなど幅広い層から人気を得ました。

今回の第2弾（写真左）では、現在、“和・モダン”をコンセプトとした限定車両「京とれいん」を再現。電車ファンのみならず行楽シーズンを迎える京都への観光客や外国人のお客様をターゲットとして販売いたします。

- ◆商品：宝塚ハードドーナツ（5個入用パッケージ）
- ◆期間：9月26日（月）～ 5,000箱限定販売（なくなり次第終了いたします）
- ◆場所：京都新阪急ホテル、大阪新阪急ホテル、ホテル阪急インターナショナル、宝塚ホテル
阪急沿線 宝塚ホテルショップ 等
※アズナス各店舗でも数量限定で販売いたします（※一部店舗のみ）
- ◆料金：525円（税込）（※中身は通常のハードタイプドーナツ5個入りです）

このリリースに関するお問い合わせ先株式会社阪急阪神ホテルズ 営業企画部マーケティング課／たむらよしのり田村嘉章・にったまさと新田正人

TEL (06) 6377-5743 FAX (06) 6486-3322

メールアドレス ma-nitta@hankyu-hanshin-hotels.com ※記載の写真データをご用意しております。