

平成 20 年 2 月 22 日

報道機関各位

西日本旅客鉄道株式会社  
近畿日本鉄道株式会社  
南海電気鉄道株式会社  
京阪電気鉄道株式会社  
阪急電鉄株式会社  
阪神電気鉄道株式会社  
北大阪急行電鉄株式会社  
大阪府都市開発株式会社  
(泉北高速鉄道)  
神戸電鉄株式会社  
山陽電気鉄道株式会社  
大阪高速鉄道株式会社  
大阪市交通局  
神戸市交通局  
能勢電鉄株式会社  
神戸新交通株式会社

関西鉄道協会

## 関西の鉄道事業者 15 社局による共同マナーキャンペーン

「駆け込み乗車」を共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者 15 社局は、共同マナーキャンペーンとして平成 20 年 3 月 1 日(土)～15 日(土)を中心に、共通テーマのポスターを掲出します。

駅や車内での快適な環境づくりは鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上について取り組んではおりますが、より効果的に多くのお客様のご理解・ご協力を得るため、共通テーマのポスターを 15 社局が連携して制作、掲出します。

平成 6 年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなでつくるみんなの快適」をコンセプトに実施しており、今回は「駆け込み乗車」をテーマに、通算 25 回目のキャンペーンとなります。

詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「駆け込み乗車」
2. 掲出期間 平成 20 年 3 月 1 日(土)～3 月 15 日(土)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約 13,400 枚

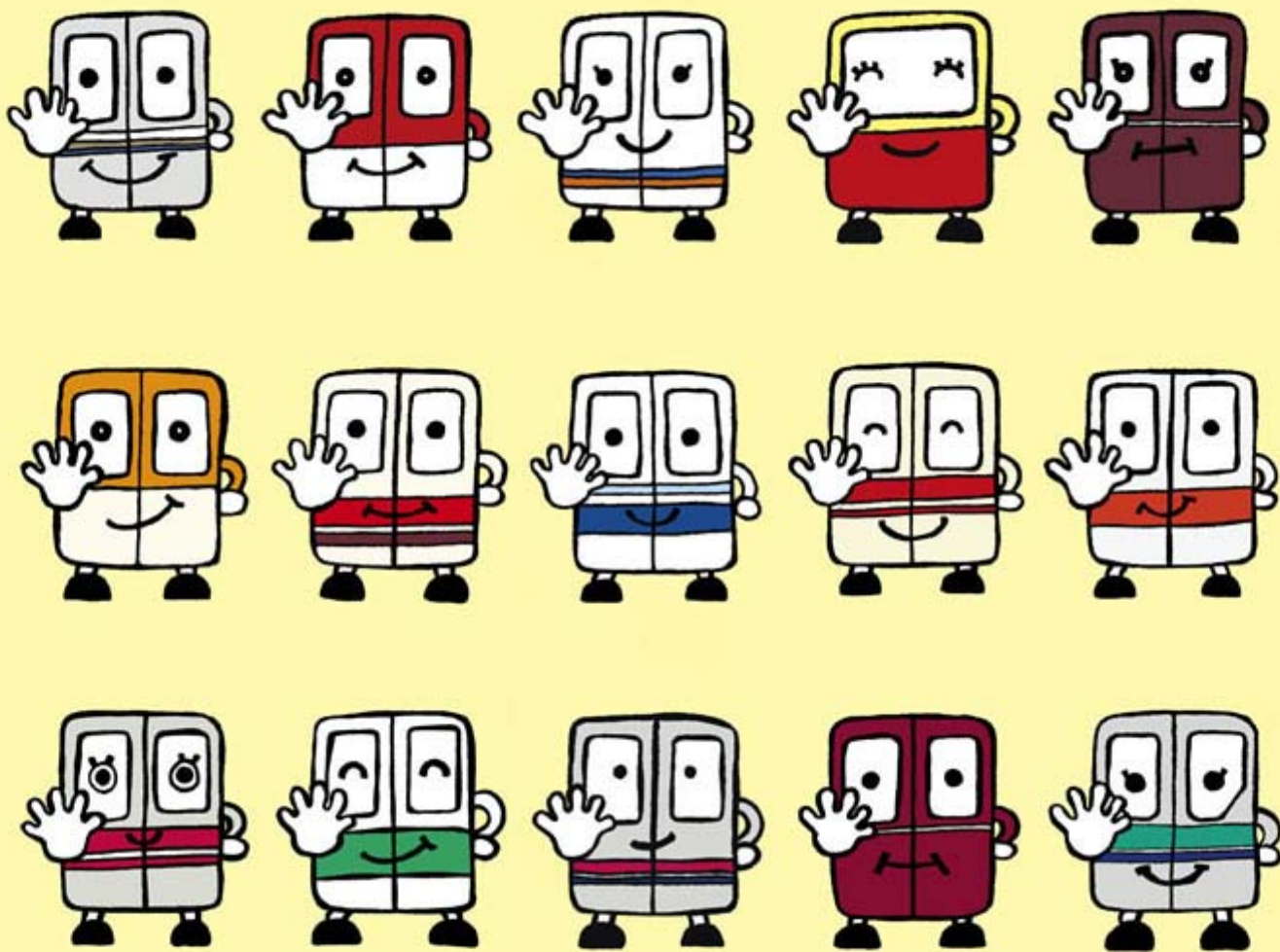
以上

本件に関するお問い合わせ先  
関西鉄道協会 総務部  
TEL 06-6341-1231

本資料配付先：青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪市政記者クラブ、神戸市政記者クラブ

\ ドアからのお願いです /

か こ じょう しゃ  
駆け込み乗車は  
やめましょう。



きやく さま あん ぜん うん こう  
お客様の安全と、スムーズな運行のために  
ご協力をお願いいたします。

みんなで作る  
みんなの快適



協力/関西鉄道協会