

平成22年2月24日

報道機関各位

西日本旅客鉄道株式会社  
近畿日本鉄道株式会社  
南海電気鉄道株式会社  
京阪電気鉄道株式会社  
阪急電鉄株式会社  
阪神電気鉄道株式会社  
北大阪急行電鉄株式会社  
大阪府都市開発株式会社  
(泉北高速鉄道)  
神戸電鉄株式会社  
山陽電気鉄道株式会社  
大阪高速鉄道株式会社  
大阪市交通局  
神戸市交通局  
能勢電鉄株式会社  
神戸新交通株式会社

関西鉄道協会

## 関西の鉄道事業者15社局による共同キャンペーン

「駆け込み乗車」をテーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者15社局は、共同キャンペーンとして平成22年3月1日(月)から15日(月)を中心に、「駆け込み乗車」をテーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内での快適な環境づくりは鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社それぞれでマナー向上について取り組んではおりますが、より効果的でより多くのお客様のご理解・ご協力を得るため、今回は「駆け込み乗車」をテーマにしたポスターを15社局が連携して制作、掲出します。

平成6年から実施しているこの共同キャンペーンは「みんなでつくるみんなの快適」をコンセプトに実施しており、今回は通算29回目のキャンペーンとなります。

詳細は下記のとおりです。

### 記

1. テーマ 「駆け込み乗車」
2. 掲出期間 平成22年3月1日(月)～3月15日(月)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同キャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約13,000枚

以上

本件に関するお問い合わせ先  
関西鉄道協会 総務部  
TEL 06-6341-1231

本資料配付先：青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪市政記者クラブ、神戸市政記者クラブ

# 駆け込み セーフは アウトです



駆け込み乗車は危険ですのでおやめください。  
お客さまのご協力をお願いします。

みんなで作る  
みんなの快適



JR 西日本 近鉄 南海 京阪 阪急 阪神 北大阪急行 泉北高速 神戸電鉄 山陽 大阪市交通局 神戸市交通局 大阪モノレール 船橋電鉄 神戸新交通 協力/関西鉄道協会