

2013年5月9日

報道関係各位

阪急電鉄株式会社
阪神電気鉄道株式会社
東宝株式会社
TOHOシネマズ株式会社
OS株式会社
株式会社阪急阪神カード

— 「STACIA PiTaPa」で電車に乗って、TOHOシネマズ・OSの映画館へ行こう —

「STACIA PiTaPa レール&ムービーキャンペーン」を実施します

阪急電鉄、阪神電気鉄道、東宝、TOHOシネマズ、OS、阪急阪神カードの阪急阪神東宝グループ6社は共同で、PiTaPa機能付きSTACIAカード会員のうち、阪急阪神ポイントサイトに登録をされている会員を対象としたポイントアップキャンペーン「STACIA PiTaPa レール&ムービーキャンペーン」を5月11日（土）から実施します。

このキャンペーンは、STACIA PiTaPaで電車に乗り、対象駅で下車、同日に対象映画館で映画を鑑賞していただくと、STACIAポイント500ポイントを、もれなく進呈するおトクなキャンペーンです。

本キャンペーンを通じて、電車によるお出かけの楽しみを沿線のお客様にご提案してまいります。

STACIA PiTaPa レール&ムービーキャンペーンについて

1. 期間

2013年5月11日（土）～5月31日（金）

2. 対象

PiTaPa機能付きSTACIAカード会員のうち阪急阪神ポイントサイトに登録されている会員とその家族会員（ジュニア/キッズ会員を含む）

3. 特典と条件

キャンペーン期間中、PiTaPa機能付きSTACIAカードで、阪急電鉄または阪神電気鉄道をご利用いただき、キャンペーン対象の駅にて下車、同日、同じカードでキャンペーン対象の映画館に設置しているタッチ端末にタッチされた方にSTACIAポイント500ポイント（小学生以下のキッズカード会員の場合は250ポイント）を進呈します。（カードをタッチ端末にかざす際はスタッフへの映画鑑賞券の半券提示が必要となります）



タッチ端末（イメージ）

※500ポイント（キッズカード会員の場合は250ポイント）の進呈は期間中1回のみとなります。
※期間中、対象映画館で上映している邦画・洋画すべてが対象です。

4. 対象となる駅と映画館

対象駅	対象映画館
阪急・梅田駅または阪神・梅田駅	TOHOシネマズ梅田
阪急・西宮北口駅	TOHOシネマズ西宮OS
阪急・三宮駅または阪神・三宮駅	OSシネマズミント神戸
高速神戸駅	OSシネマズ神戸ハーバーランド

5. Wチャンス賞

キャンペーンにご参加の方の中から抽選で15組30名様を『少年H（8月10日公開）』の特別試写会にご招待します。

6. その他

キャンペーンの詳細については、STACIAカードホームページ (<https://stacia.jp/>) をご覧ください。

以上

【ニュースリリース配布先】 青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西ジャー記者クラブ、各社阪神支局

ご参考

1. STACIA PiTaPaカードの概要

STACIA PiTaPaカードは阪急阪神グループが発行するPiTaPaカードで、阪急阪神グループでの交通機関利用・定期券購入・ショッピング・レジャー施設等でのクレジットやPiTaPa利用で最大3.5%相当のSTACIAポイントが進呈されます。

2. STACIAポイントの概要

STACIAポイントは、阪急阪神グループの百貨店や商業施設、ホテルで1ポイント1円でご利用いただけるほか、1,000ポイント単位で1,000円相当の阪急阪神クーポンに交換できます。阪急阪神クーポンは、阪急阪神グループのショッピング・レジャー施設、コンビニ、百貨店等でご利用いただけます。

お客様からのお問い合わせ先

阪急電鉄 交通ご案内センター 0570-089-500 06-6133-3473
(平日 9:00~22:00 土休日 9:00~19:00)
阪神電車 運輸部 営業課 06-6457-2222
(平日 8:45~17:45 土・日・祝休日を除く)
阪急阪神カードコールセンター 06-6375-6488
(9:00~17:00 年末年始休み)

映画に関するお問い合わせ先

東宝株式会社関西支社 宣伝部 06-6131-9653
(平日 10:00~18:00 土・日・祝休日を除く)

報道機関からのお問い合わせ先

阪急電鉄株式会社 広報部 06-6373-5092
阪神電気鉄道株式会社 経営企画室(広報担当) 06-6457-2130